

ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

BOZZA DI PROGETTO

PREMESSA

L'ITCG "DELL'ACQUA" di Legnano e l'ITC "ENRICO TOSI" di Busto Arsizio, che hanno avuto in passato ed hanno tuttora in corso esperienze di integrazione con il mondo del lavoro, hanno elaborato il presente progetto di ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO al fine di applicare l'art. 4 della Legge Moratti per realizzare corsi in alternanza scuola-lavoro in collaborazione con le imprese, con le relative associazioni di rappresentanza e con le Camere di commercio.

Questo progetto non si configura come una scuola della seconda opportunità che si dà alle fasce deboli, si presenta piuttosto come una proposta formativa nuova che tiene conto delle trasformazioni in atto sia nel mondo della scuola sia in quello del lavoro e che considera un valore aggiunto l'ipotesi formativa integrata: si offre quindi allo studente una modalità innovativa che assicuri oltre alle conoscenze di base l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro e che coinvolge le imprese nella formazione dello studente.

Si delinea, quindi, come una nuova modalità di studio da inserire nel sistema educativo, che consente di superare divisioni e differenze per attuare un percorso flessibile e personalizzato, fortemente modulare, per arrivare insieme (scuola e mondo del lavoro) alla certificazione di competenze ritenute unitariamente valide.

I due Istituti hanno già avviato incontri di collaborazione con alcune associazioni, presenti sul territorio, disponibili a progettare e realizzare insieme il progetto:

- ?? Camera Di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Varese (e di Milano)
- ?? Unione degli Industriali della provincia di Varese (UNIVA)
- ?? Associazione degli Industriali di Legnano (ALI)
- ?? Associazione Commercianti di Legnano
- ?? Confederazione Nazionale degli Artigiani di Legnano e di Varese.

L'ultimo incontro tra i partner (il primo che ha visto la partecipazione di tutti) è avvenuto giovedì 4 settembre u.s.

Si sta valutando l'opportunità di coinvolgere anche l'A.P.I. di Varese e Milano e i Comuni di Busto Arsizio e di Legnano. La preoccupazione è legata al fatto che la gestione potrebbe diventare più complessa in presenza di troppe entità diverse e in alcuni casi concorrenti tra di loro.

La proposta formativa che segue potrebbe subire modifiche ed adattamenti sulla base del confronto in atto con le realtà locali di cui sopra. Il budget a disposizione e le indicazioni su chi potrà essere pagato è un altro elemento che sicuramente condiziona lo sviluppo del progetto.

L'assunto di base è che l'informazione/formazione sul mondo del lavoro venga fatta a tutti gli studenti delle classi seconde e che in terza si formino una o più classi che sperimentano l'innovazione proposta.

OBIETTIVI:

1. COSTRUIRE UN SISTEMA STABILE DI RAPPORTI FRA LA SCUOLA E IL MONDO DEL LAVORO

Così come previsto dalla riforma dell'Istruzione Scolastica superando divisioni e contrapposizioni per acquisire una cultura della partnership, valorizzando i bisogni del territorio.

2. CREARE MODALITA' DIDATTICHE INNOVATIVE CHE - ATTRAVERSO ESPERIENZE IN SPECIFICHE REALTA' DI LAVORO - CONSENTANO DI CONSEGUIRE OBIETTIVI FORMATIVI TRADIZIONALMENTE CONSIDERATI DI COMPETENZA DEL MONDO DELL'ISTRUZIONE

Secondo quanto previsto dall'art. 4 della Legge Moratti l'alternanza scuola-lavoro si pone come modalità didattica innovativa che assicuri ai giovani, oltre alla conoscenza di base, l'acquisizione di competenze spendibili nel mercato del lavoro.

3. IDENTIFICARE UNITA' FORMATIVE E LE RELATIVE COMPETENZE ACQUISIBILI ATTRAVERSO ESPERIENZE DI LAVORO

Attraverso un'analisi disciplinare si individuano le unità formative le cui competenze possono essere acquisite anche nel mondo del lavoro. La certificazione dei percorsi è costruita insieme dalla scuola e dalle aziende e reciprocamente riconosciuta.

4. RENDERE PIU' PERCEPIBILE IL LAVORO AI GIOVANI E PROPORRE UNA "CULTURA DEL LAVORO"

Oggi i giovani conoscono il lavoro solo dai libri di scuola o dai vissuti personali dei genitori o dei propri docenti. Vi è quindi la necessità di azioni specifiche mirate a far conoscere i diversi settori lavorativi e quelli che offrono le maggiori opportunità di lavoro nonché le competenze e le capacità necessarie per svolgere una professione.

Per realizzare questo occorre la collaborazione stabile e continuativa di un consistente numero di aziende disposte ad investire sui giovani e con la scuola.

5. FACILITARE LE SCELTE DI ORIENTAMENTO DEI GIOVANI

L'orientamento si pone come base fondamentale di tutto il processo, in quanto dovrà accompagnare lo studente durante tutto il percorso formativo in alternanza. Nell'orientare gli alunni occorre sviluppare capacità autoorientative, attraverso l'azione delle singole discipline e il supporto di figure aggiuntive che affrontino altri aspetti quali: conoscenza di sé, conoscenza del mondo del lavoro, attese degli studenti, rimotivazione allo studio e orientamento alle scelte successive.

6. SENSIBILIZZARE I DOCENTI ALLA DIDATTICA ORIENTATIVA E ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

La figura del docente deve assumere anche la funzione di tutor formativo e facilitatore dei processi di apprendimento.

Si tratta di una condizione indispensabile per la riuscita del progetto: la preparazione di tutor scolastici ma soprattutto la condivisione generale.

A CHI SI RIVOLGE:

- ?? STUDENTI SCUOLA SUPERIORE
- ?? GENITORI DEGLI STUDENTI
- ?? DOCENTI DI SCUOLA SUPERIORE
- ?? REFERENTI AZIENDE COINVOLTE

Il percorso in alternanza, che non prevede azioni formative aggiuntive, si sviluppa nelle classi seconda, terza e quarta con un monte ore complessivo di 300 ore.

Le attività formative previste sono svolte presso le due realtà, scuola e azienda, con modalità e tempi diversi secondo gli anni di riferimento:

- nella classe seconda maggiore attività a scuola rispetto a quella in azienda (per un totale di 35 ore);
- in terza e in quarta è sempre più ampia la presenza in azienda, mentre diminuisce la formazione a scuola (per un totale di 90 ore in terza e 175 in quarta)

Il progetto coinvolge tutte le classi seconde dell'Istituto e continua con il gruppo di studenti del terzo anno interessati all'attività.

Tale gruppo costituisce una classe ad hoc che proseguirà questo progetto nel corso della terza e della quarta, in quanto si ritiene che tale modalità organizzativa sia la più agevole da realizzare.

Classe QUARTA	<table border="1"><thead><tr><th colspan="2">FORMAZIONE IN AZIENDA</th></tr></thead><tbody><tr><td>15 ore</td><td>160 ore</td></tr></tbody></table>	FORMAZIONE IN AZIENDA		15 ore	160 ore	ORE 175
FORMAZIONE IN AZIENDA						
15 ore	160 ore					
Classe TERZA	<table border="1"><tbody><tr><td>20 ore</td><td>70 ore</td></tr></tbody></table>	20 ore	70 ore	ORE 90		
20 ore	70 ore					
Classe SECONDA	<table border="1"><tbody><tr><td>25 ore</td><td>10 ore</td></tr><tr><td colspan="2">FORMAZIONE IN AULA</td></tr></tbody></table>	25 ore	10 ore	FORMAZIONE IN AULA		ORE 35
25 ore	10 ore					
FORMAZIONE IN AULA						
TOTALE ORE 300						

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

1^ FASE – da svolgersi nell'anno scolastico 2003/2004

E' rivolta a tutti gli studenti del secondo anno con obiettivi fortemente orientativi alle scelte del triennio, alla conoscenza dei settori aziendali e all'analisi dei fabbisogni professionali delle imprese del territorio.

- **inizio anno scolastico - Incontri con l'Associazione territoriale degli industriali (UNIVA e ALI), Confartigiani e Confcommercio** per individuare i bisogni formativi, le attività di cooperazione e di alternanza scuola/lavoro praticabili. **Formalizzazione di un accordo di collaborazione continuativa;**
- **inizio anno scolastico – Presentazione del progetto ai docenti della scuola.** Ciò allo scopo di sensibilizzare la classe docente e di coinvolgerla per renderla attivamente partecipe al lavoro. **Presentazione inoltre del progetto ai genitori** degli studenti delle classi seconde;
- **continuazione del percorso di formazione dei tutor scolastici** attraverso la promozione di esperienze di stage in azienda e di alternanza scuola/lavoro .
- **Entro il 1^ quadrimestre – Realizzazione in tutte le classi seconde di un percorso di formazione attitudinale** relativamente a: caratteristiche personali – mappa di sé (attitudini e potenzialità) – abilità comportamentali. **Preparazione alla visita guidata in azienda**
- **Visite guidate in aziende** opportunamente scelte in sintonia con il lavoro svolto in classe sui settori lavorativi e la valorizzazione del territorio. Si tratta di far conoscere, non solo teoricamente ma concretamente, le diverse tipologie di aziende nonché i settori lavorativi presenti nel nostro territorio: produttivo ovvero calzaturiero – meccanico – chimico – tessile; turistico; commercio; etc. A conclusione della o delle visite, gli studenti stenderanno una relazione personale con impressioni e valutazioni. Si vuole con ciò rendere esplicite le problematiche di approccio al mondo del lavoro.

Per tali attività si prevede un impegno di 35 ore curricolari – per classe - che saranno svolte da docenti interni e da personale esterno: psicologi (mappa di sé), esperti del mondo del lavoro: responsabili del personale, manager o lavoratori (attitudini, potenzialità e abilità comportamentali). La formazione avverrà in classe per 25 ore e in azienda per le restanti 10 ore, svolgendo le unità formative sotto elencate.

UNITA' FORMATIVE

1 – RIFLESSIONE LETTERARIA				
DURATA	CONTENUTI	OBIETTIVI	METODOLOGIA	DOCENTI
7 ore	Analisi e commento di brani letterari scelti	Riflettere su se stessi imparando a riconoscere caratteristiche, interessi, capacità	Momenti di riflessione e confronto nel gruppo classe	Docenti di lettere delle classi seconde

2 – LA CONOSCENZA DI SE'				
DURATA	CONTENUTI	OBIETTIVI	METODOLOGIA	DOCENTI
8 ore	I processi decisionali Questionari sulla conoscenza di sé e sulle attitudini personali Immaginare il proprio futuro	Riflettere su se stessi imparando a riconoscere caratteristiche, interessi, capacità Riconoscere i processi decisionali per favorire la capacità di scegliere	Riflessione sui processi decisionali, sulla conoscenza di sé e delle proprie attitudini Fantasia guidata per immaginare il proprio futuro	Psicopedagoga

3 – L'OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO				
DURATA	CONTENUTI	OBIETTIVI	METODOLOGIA	DOCENTI
6 ore	I diversi indirizzi di studio del triennio presenti nell'Istituto	Permettere agli studenti di scegliere indirizzi di studio consoni a sé	Presentazione dei diversi indirizzi Discussione e chiarimenti	Docenti dell'Istituto e Studenti del triennio

4 – I SETTORI ECONOMICI E LE COMPETENZE LAVORATIVE				
DURATA	CONTENUTI	OBIETTIVI	METODOLOGIA	DOCENTI
6 ore	I settori economici presenti nel territorio Le competenze e le capacità per svolgere alcune professioni	Permettere agli studenti di conoscere i settori economici presenti nel territorio Individuare le competenze e le capacità necessarie per svolgere alcune professioni	Presentazione dei diversi settori economici presenti nel territorio Analisi delle competenze e delle capacità necessarie a svolgere alcune professioni	Esperti esterni rappresentanti di aziende e di associazioni
4 ore	Visita ad una azienda significativa	Incontrare una realtà lavorativa della zona	Osservazione e analisi di una realtà aziendale significativa	Docente della classe Esperto aziendale

5 – RIMOTIVAZIONE ALLO STUDIO E SCELTA CONSAPEVOLE				
DURATA	CONTENUTI	OBIETTIVI	METODOLOGIA	DOCENTI
4 ore	Riflessione sul percorso svolto, individuando le motivazioni personali per procedere ad una scelta consapevole del proprio indirizzo di studi	Permettere agli studenti di scegliere indirizzi di studio consoni a sé Riflettere sulle proprie competenze, capacità, interessi	Colloqui individuali e a gruppo	Docenti del consiglio di classe, Tutor scolastico e Psicopedagoga

VERIFICA DEL PERCORSO

Per la verifica del lavoro svolto si prevedono i seguenti strumenti:

- ☞ Valutazione scolastica sulla riflessione letteraria (UNITA' 1)
- ☞ DIARIO DI BORDO = per conservare materiali, appunti, questionari e osservazioni personali (UNITA' 2 - 3 e 5)
- ☞ Valutazione delle competenze acquisite (UNITA' 4)

La realizzazione del progetto in entrambi gli Istituti (Tosi e Dell'Acqua) consentirà uno scambio di esperienze e la creazione di una rete di collaborazione sia fra i docenti sia con i rappresentanti del mondo del lavoro.

MISURA DI ACCOMPAGNAMENTO

Gli allievi avranno la possibilità di svolgere colloqui individuali con la psicopedagoga, il proprio Tutor scolastico e i docenti del Consiglio di classe per un supporto e un consiglio nella riflessione sulle proprie competenze e nella scelta dell'indirizzo di studi più consono a sé dopo il biennio.

2^ FASE – Da realizzarsi **nell'anno scolastico 2004/2005**

E' rivolta al gruppo di studenti del terzo anno interessati all'attività.

Si prevede di organizzare il progetto di alternanza su classi dell'indirizzo informatico e di comunicazione-marketing in quanto si ritengono settori presenti nel territorio di riferimento e su cui è più agevole l'individuazione di competenze acquisibili in azienda e certificabili.

UNITA' FORMATIVE

1 – FORMAZIONE A SCUOLA		
DURATA	COMPETENZE	DOCENTI
20 ore	Per l'indirizzo informatico le competenze riguarderanno gli ambiti disciplinari di Informatica, Economia Aziendale, Diritto. Per l'indirizzo di comunicazione-marketing le competenze riguarderanno gli ambiti disciplinari di Economia Aziendale, Lingue, Tecniche della comunicazione e Marketing.	Docenti del consiglio di classe

2 – FORMAZIONE IN AZIENDA		
DURATA	COMPETENZE	DOCENTI
70 ore	Per l'indirizzo informatico le competenze riguarderanno gli ambiti disciplinari di Informatica, Economia Aziendale, Diritto. Per l'indirizzo di comunicazione-marketing le competenze riguarderanno gli ambiti disciplinari di Economia Aziendale, Lingue, Tecniche della comunicazione e Marketing.	Tutor aziendale e tutor scolastico

3^ FASE – Da realizzarsi **nell'anno scolastico 2005/2006**

E' rivolta allo stesso gruppo di studenti che continuano l'attività. nel quarto anno

UNITA' FORMATIVE

1 – FORMAZIONE A SCUOLA		
DURATA	COMPETENZE	DOCENTI
15 ore	Per l'indirizzo informatico le competenze riguarderanno gli ambiti disciplinari di Informatica, Economia Aziendale, Diritto. Per l'indirizzo di comunicazione-marketing le competenze riguarderanno gli ambiti disciplinari di Economia Aziendale, Lingue, Tecniche della comunicazione e Marketing.	Docenti del consiglio di classe

2 – FORMAZIONE IN AZIENDA		
DURATA	COMPETENZE	DOCENTI
160 ore	Per l'indirizzo informatico le competenze riguarderanno gli ambiti disciplinari di Informatica, Economia Aziendale, Diritto. Per l'indirizzo di comunicazione-marketing le competenze riguarderanno gli ambiti disciplinari di Economia Aziendale, Lingue, Tecniche della comunicazione e Marketing.	Tutor aziendale e tutor scolastico

PROBLEMI APERTI

La definizione dei contenuti che possono essere svolti in azienda richiede la costituzione di un Comitato Tecnico Scientifico composto, oltre che dai componenti della scuola, anche dai rappresentanti del mondo economico del territorio che risolva le seguenti problematiche:

- ?? individuazione delle discipline coinvolte nella formazione in azienda;
- ?? riorganizzazione delle discipline individuando le competenze che si possono raggiungere e certificare con l'attività di formazione in azienda;
- ?? predisposizione e condivisione da parte della scuola e del mondo del lavoro degli elementi di valutazione del percorso di formazione in azienda;
- ?? certificazione comune delle competenze acquisite, affinché possa costituire credito per la certificazione finale;
- ?? individuazione delle aziende del territorio interessate a partecipare al progetto;
- ?? formazione dei tutor scolastici e aziendali;
- ?? analisi dei costi di attuazione del progetto e definizione dei finanziamenti necessari..